

추석 선물세트 덩으로 쓰레기가 왔다

선물세트 과대포장으로 불편 불필요한 플라스틱 고정용 트레이 없애야

쓰레기 문제 특히 비닐류 및 플라스틱류의 쓰레기 문제는 우리에게 당연한 심각한 문제로 대두되었다. 특히 올해는 코로나19로 인해 온라인 쇼핑, 택배, 배달 등의 수요가 늘면서 일회용 폐기물 배출이 급증하고 있다. 환경부에 따르면 올해 상반기 플라스틱 폐기물은 하루 평균 850톤으로 전년 동기 대비(732톤) 16% 증가했다. 소비자시민모임은 과대포장으로 낭비되는 자원과 비용 개선을 위해 '과대포장 줄이기 운동'을 전개해 오고 있다. 올해는 코로나19로 추석 명절에 가족이 한자리에 모이기 어려운 상황이기 때문에 가족이나 친지에게 감사의 마음을 전하는 추석 선물세트에 대한 관심이 높다. 소비자시민모임은 소비자들의 선물세트 포장에 대한 인식조사와 시중 유통매장에서 판매되고 있는 추석 명절 선물세트의 포장에 대한 실태조사를 진행하였다.



선물세트 포장에 대한 소비자 인식조사

소비자시민모임은 명절선물세트 포장에 대한 소비자들의 생각을 알아보기로 2020년 9월 16일부터 17일 이틀간 전국에 있는 20세 이상의 남녀 소비자 1,231명을 대상으로 설문조사를 진행하였다. 표본오차는 95%신뢰수준 ±2.79%이다.

명절선물세트, 불필요한 선물 포장이 많아, 분리배출 가능한 포장 재질 사용이 가장 시급

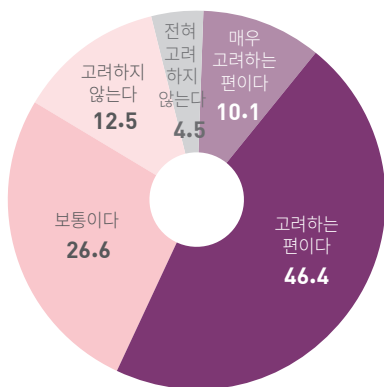
설문조사결과 여성이 74.5%, 남성이 25.5%로 나타났고, 20대(5.6%), 30대(12.4%), 40대(29.7%), 50대(37.1%), 60대이상(15.2%)로 나타났다. 명절 선물세트를 구입했거나 구입 할 의향이 있는 소비자는 1,231명 중 962명(78.1%)로 나타났고, 962명 중 945명(96.2%)이 선물세트를 받아본 경험이 있었다. 선물세트를 구입했거나 구입 할 의사가 있다고 응답한 962명에게 명절 선물세트에 어떤 선물세트를 구입하는지 물어본 결과, 과일선물세트가 48.6%(468명)로 가장 많았고, 그 다음으로는 건강기능식품 선물세트 26.3%(253명), 축산물 선물세트 25.5%(245명), 수산물 선물세트 12.3%(118명), 전통가공·농식품 선물세트 11.4%(110명), 화장품류 선물세트 5.4%(52명), 주류 선물세트 5.1%(49명) 등의 순서로 나타났다.

명절 선물세트 구입 시 포장에 대해 고려하지만 선물세트 대부분이 과대포장이라고 응답

명절 선물세트 구입 의사가 있다고 응답한 962명에게 선물세트 구입 시 과대포장이나 포장 재질 등을 고려하는지 물어본 결과, 고려하는 편이다 56.5%(543명), 고려하지 않는 편이다 17.0%(163명), 보통이다 26.6%(256명)으로 나타났다. 실제 선물세트 포장에 대해서는 불필요한 과대 포장이 많다 63.8%(614명), 불필요한 포장은 아니지만 개선할 필요가 있다 21.4%(206명), 선물이기 때문에 어느 정도 포장이 필요하다고 생각한다 14.8%(142명)로 나타났다.

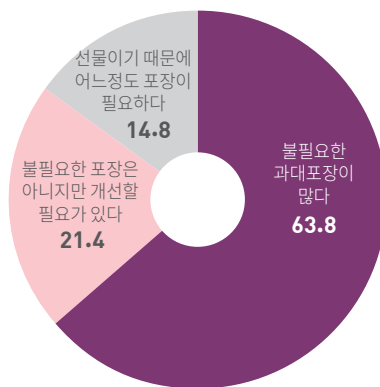
선물세트 구입 시 포장 고려여부

(n=962, 단위: %)



선물세트 포장

(n=962, 단위: %)

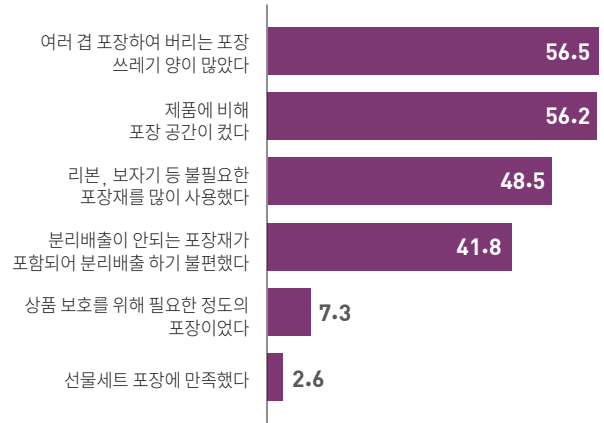


명절 선물세트 과대포장으로 불편

명절 선물세트를 받아본 경험이 있는 945명에게 선물세트의 포장에 대해 어떻게 생각하는지 물어본 결과, 여러 겹 포장되어 있어 버리는 포장쓰레기가 많았다 56.5%(534명), 제품에 비해 포장공간이 컸다 56.2%(531명), 리본, 보자기 등 불필요한 포장재를 사용했다 48.5%(458명), 분리배출이 안되는 포장재가 포함되어 분리배출 하기 불편했다 41.8%(395명) 등의 순서로 나타났다.

선물 받은 명절 선물세트 포장

(n=945, 복수응답, 단위: %)

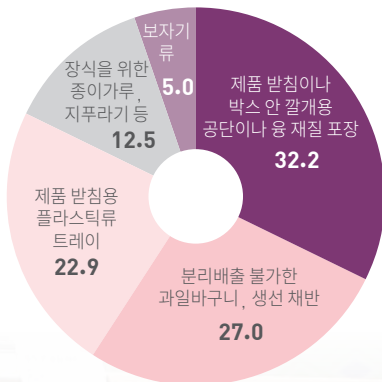


선물세트 포장재 중 공단이나 용 등의 깔개가 가장 불필요 선물세트 분리배출이 가능한 포장 재질 사용해야

선물세트 포장 중 가장 불필요한 포장으로는 선물 상자 안의 분리배출이 안 되는 공단이나 용 등의 깔개 32.2%(310명), 분리배출이 안 되는 과일바구니나 생선 받침용 대나무 트레이 27.0%(260명), 제품 받침용 플라스틱류 트레이 22.9%(220명) 등의 순서로 나타났고, 선물세트 포장과 관련해 가장 개선해야 할 사항으로 분리배출이 가능한 포장재질 사용이 44.4%(426명)로 가장 높았다.

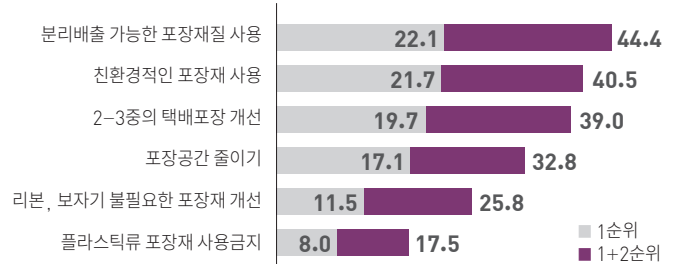
선물세트 중 불필요한 포장재

(n=962, 단위: %)



선물세트 포장 개선점

(n=962, 단위: %)



추석 선물세트 포장 실태조사

추석 선물세트 실태조사는 2020년 9월 7일부터 15일까지 서울시내 백화점, 대형마트, SSM(기업형슈퍼마켓) 유통매장에서 판매하는 추석 선물세트인 가공식품(햄, 식용유 세트), 건강기능식품(홍삼 세트), 생활용품(삼푸, 비누 세트) 등의 각기 다른 선물세트 86개에 대한 포장재 실태조사를 진행하였다.

선물세트, 깨지지 않는 제품임에도

상자 안에 플라스틱 고정용 트레이 모두 사용해

추석 선물세트 포장 실태조사결과, 86개 모두 선물세트 상자 안에 플라스틱류 고정용 트레이가 들어 있었다. 이들 플라스틱류 고정용 트레이의 재질은 86개 중 85개가 폴리프로필렌(PP) 재질이었고, 나머지 한 개는 페트(PET) 재질의 트레이였다. 86개 제품 중 3개 제품은 플라스틱류 트레이 위에 재활용이 불가능한 공단이나 용을 덧대어 불필요한 포장을 한 번 더 하고 있었다.



PP 재질의 고정 트레이



PET 재질의 고정 트레이



공단이나 용 등으로 한 번 더 포장한 제품



대부분의 선물세트의 경우 들고 다니기 편하도록 선물세트를 담을 수 있는 쇼핑백을 함께 제공하고 있다. 이번에 조사한 선물세트 86개 중 64개 제품은 종이 쇼핑백을 제공하고 있었고, 22개 제품은 비닐류 쇼핑백을 제공하고 있었다. 종이 쇼핑백을 제공하는 64개 제품 중 3개 제품은 분리배출이 안 되는 보자기에 제품을 포장한 후 종이 쇼핑백에 다시 넣어 주는 제품도 있었다. 최근에는 선물세트를 집으로 배달하는 경우가 많기 때문에, 선물세트를 넣는 쇼핑백은 필요하지 않는 경우가 있으므로, 소비자가 별도로 요청할 때만 제공하도록 하는 등 쓰레기를 줄이기 위한 방안 마련이 필요하다.



선물세트+종이백



선물세트+비닐류 백

플라스틱류 사용 줄이기

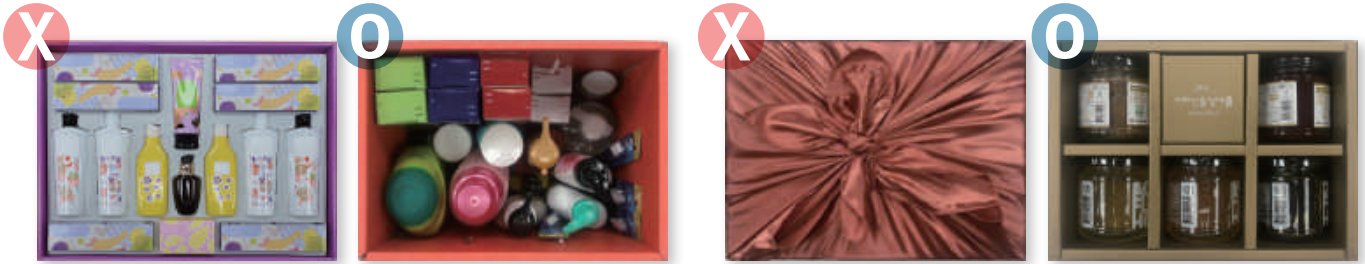
덜 버리고 잘 버리는 소비자의 실천이 중요

최근 플라스틱류 제품의 사용을 줄이기 위한 다양한 운동이 전개되고 있다. 제조업체에서도 플라스틱류 사용을 줄이기 위해 다양한 개선 활동을 하고 있고, 소비자들도 플라스틱류 사용을 줄이기 위한 제안들을 하고 있다. 그러나 선물세트는 남에게 선물을 하는 것이기 때문에 오히려 포장을 화려하게 한다든지 제품이 돋보일 수 있도록 과대포장 하는 경우가 많다. 선물세트의 과대포장은 불필요한 자원 낭비와 비용지불로 환경적으로나 소비자·사업자 모두에게 불필요하다. 따라서 선물세트나 선물의 포장을 간소화하는 국민적인 변화가 필요하다.

이번 조사결과 선물세트 중에도 플라스틱류 사용을 개선한 선물세트가 있었다. 생활용품 선물세트(샴푸, 비누 등의 선물세트)의 경우 상자 안의 제품을 고정하는 플라스틱류 고정용 트레이를 제거하고 트레이 없이 상자 안에 제품을 넣은 선물세트가 있었다.

생활용품이나 식용유, 캔햄 같이 파손이나 변형의 우려가 적은 제품은 플라스틱류 고정용 트레이를 없앤다면, 선물을 받은 사람은 분리배출의 번거로움을 덜고, 제조업체는 불필요한 플라스틱 사용 비용을 줄이며, 환경적으로도 플라스틱류 사용을 줄일 수 있다.

일부 선물세트는 아직도 제품에 비해 포장공간이나 포장이 과한 과대포장 제품이 있었다. 과대포장을 줄이기 위해 제조업체뿐만 아니라 소비자도 환경을 생각해 과대포장 제품은 피하는 지속가능한 소비 실천이 필요하다.



플라스틱 고정트레이 사용
생활용품 선물세트

플라스틱 고정트레이를 뺀
생활용품 선물세트

분리배출이 안되는
보자기 사용 선물세트

종이고정제를 사용한 선물세트

소비자시민모임 제언

- 1 최근 플라스틱류, 비닐류 사용을 줄이기 위한 운동이 전개되고 있다. 명절 선물세트를 구입해야 한다면, 화려하게 포장된 제품 보다는 포장 재질이나 분리배출 가능여부, 환경 등을 고려해 제품을 선택하자.
- 2 소비자들은 분리배출 안 되는 포장재에 대해 불필요하다고 생각하고 있는 만큼 제조업체는 선물세트 제작 시 과대포장을 줄이기 위해 노력해야 한다. 특히 불필요한 플라스틱 고정용 트레이 사용을 없애는 등 플라스틱류 사용을 줄이기 위해 노력하자.