

쿨링의류에 대해 소비자들은 어떻게 생각하고 있나?

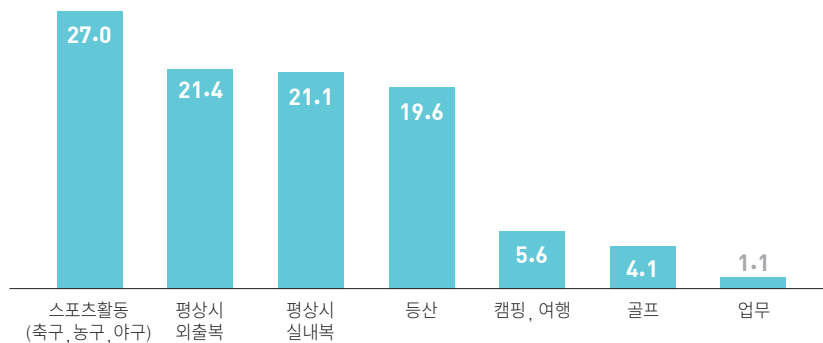
전국 20세 이상 59세 이하로 최근 1년 이내 쿨링 기능의 의류를 구입한 경험이 있는 남녀 소비자 800명을 대상으로 쿨링의류 구매이유, 구매 브랜드, 구매 가격, 쿨링의류 주요 기능성, 쿨링의류 만족도 등에 대해 설문조사를 진행하였다.



쿨링티셔츠 스포츠활동, 등산 등의 여가활동 시 뿐만 아니라 일상생활에서 외출복이나 평상복으로도 구입

쿨링 티셔츠 구매 목적에 대해 물어본 결과, 스포츠 활동이 27%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 평상시 외출복이 21.4%, 평상시 실내복이 21.1%, 등산 19.6% 등의 순서로 나타났다. 소비자들은 쿨링티셔츠를 스포츠나 등산 등의 여가활동 뿐만 아니라 일상생활에서 외출복이나 평상복으로도 많이 구입하는 것으로 나타났다.

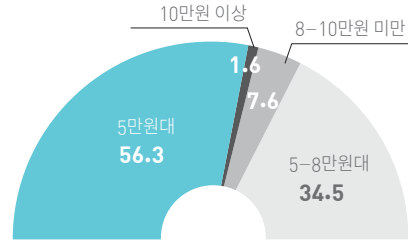
(n=800, 단위 : %)



쿨링의류 5만원 대 제품을 가장 많이 구매

(n=800, 단위 : %)

소비자들이 주로 구입하는 쿨링의류의 가격대를 조사해 본 결과, 5만원 대가 56.3%로 가장 많은 것으로 나타났고, 5만원 이상 ~ 8만원 미만(34.5%), 8만원 이상 ~ 10만원 미만(7.6%), 10만원 이상(1.6%) 순으로 나타났다.

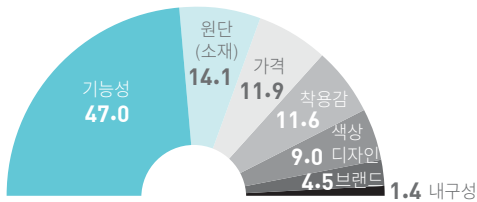


쿨링의류 구매 시 기능성 가장 고려

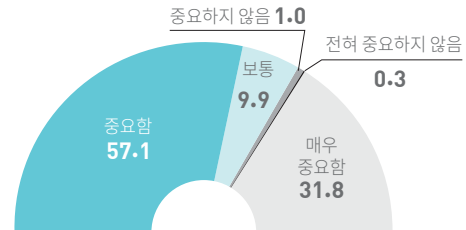
쿨링의류 냉감기능 88.9%가 중요하다고 생각

쿨링의류 구매 시 중요하게 고려하는 사항으로는 의류 제품의 기능성이 전체의 47.0%로 가장 높았고 사용된 소재(14.1%), 가격(11.9%), 착용감(11.6%), 색상디자인(9.0%), 브랜드(4.5%), 내구성(1.4%) 등의 순으로 나타났다. 쿨링의류 기능성 중 냉감 기능의 중요성에 대해 조사해 본 결과 중요하다가 88.9%로 나타나, 쿨링 의류의 중요 기능으로 냉감 기능을 꼽았다.

쿨링의류 구매 시 주요 고려 사항 (n=800, 단위 : %)



쿨링의류 냉감 기능 중요도 (n=800, 단위 : %)



쿨링티셔츠 시원한 느낌(냉감 기능)에 대한 불만 가장 많아

쿨링티셔츠에 대한 불만이 있는지를 조사한 결과, 조사대상 800명 중 12.9%(103명)가 불만이 있다고 응답하였고, 소비자 불만 사항으로는 '쿨링이라고 했으나 일반 옷과 시원한 느낌에 차이가 없음'이 38.9%로 가장 높았고, '여러 번 입고 세탁하면 옷의 쿨링(냉감) 기능이 떨어진다'(28.2%), '기능이 비해 가격이 비싸다'(23.3%), '세탁기에 돌릴 수 없고 중성세제로 손세탁해야 하는 경우가 많아서 불편하다'(9.7%) 순으로 나타났다.

(n=103(쿨링티셔츠에 불만이 있다는 응답자), 단위 : %)

